

# Déconnectez-vous Détendez-vous Amusez-vous

L'évènement annuel French Tech décalé et original  
pour les sociétés innovantes et créatives du territoire

Vol.2!



Cliquez sur le bouton Play pour  
 visionner le Teaser !

Vendredi 6 Septembre 2019  
Toute la journée jusqu'à 2h du mat' !  
Ile Sainte-Marguerite  
CANNES

# Cannes Is Up

vous invite à un événement  
French Tech pas comme les autres !



## Déconnectez-vous

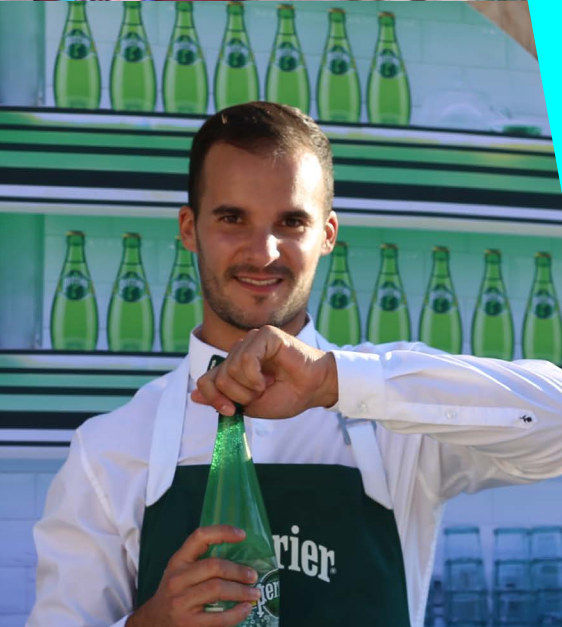
On confisque vos téléphones portables pour privilégier des échanges de la vie réelle !

## Détendez-vous

Interdiction de porter un costume, une cravate, des talons ou un tailleur !

## Amusez-vous

Des activités sportives et culturelles à partager entre professionnels !



Cette 2<sup>de</sup> édition de DDA île de Lérins, organisée par Cannes is Up, se déroulera le vendredi 6 septembre 2019

au coeur des îles de Lérins

300 acteurs  
innovants attendus

Entrepreneurs, décideurs,  
investisseurs, institutionnels,  
journalistes et personnalités se  
réuniront pour un moment festif,  
convivial et professionnel.

Venez rencontrer les sociétés innovantes  
du territoire telles que Mycoach, O'sol,  
monpanierbleu.com, Films 06, Brainy Up,  
Couleur Velvet, bluebeacon.fr, Cap@city,  
Adastra Films...

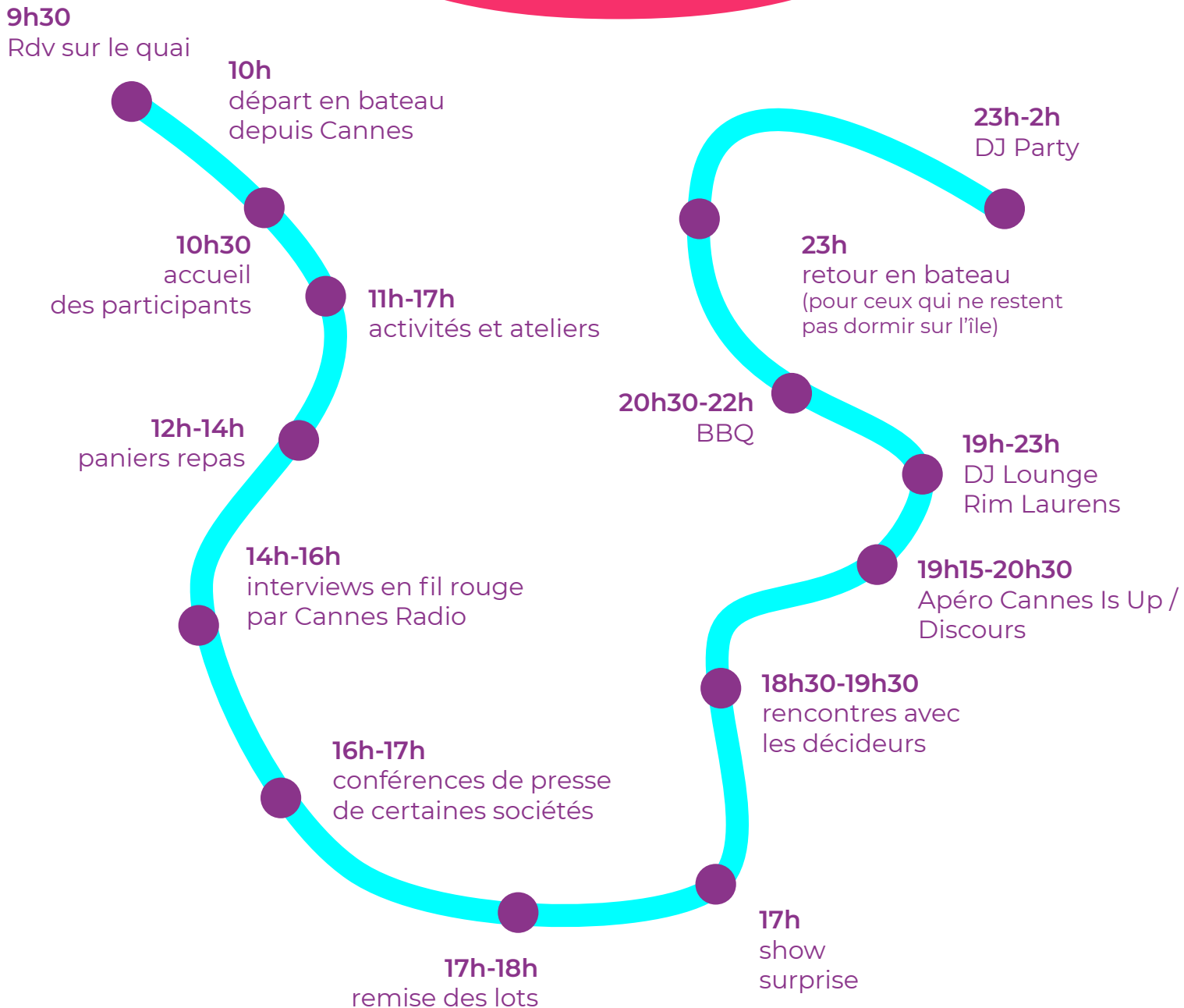
CAN  
NES  
IS UP



le 4<sup>ème</sup> pilier de la French  
Tech Côte d'Azur

Cannes is Up se positionne aux côtés de Telecom Valley, des  
Entrepreneurs du Pays de Grasse et de Nice Start(s) Up avec  
pour mission de fédérer, accélérer et faire rayonner les  
entreprises innovantes du bassin cannois.

# Les temps forts de l'événement



Vol.2!

DDA

Quoi de neuf  
en 2019 ?

+ de participants !  
Un événement sur toute la journée !  
De nouvelles activités : Tir à l'arc,  
Massages, Création de parfum, Live  
cooking, Parcours de santé...

# Un concept ludique innovant de mise en relation

Gagnez des  
jetons Tech à  
chaque activité

2



1



Réseautez pendant  
les activités sportives  
et culturelles



3

Convertissez les jetons  
en lots ou rencontrez des  
décideurs

5 jetons Tech

=

Accès à l'espace  
décideurs :  
passez 5 min avec  
chaque décideur  
de votre choix



Les speed-meetings  
avec les décideurs sont  
réservés aux sociétés  
innovantes

Les jetons permettent de  
gagner des lots ! Caisses  
de Champagne, repas au  
restaurant, abonnement à  
l'AS Cannes...



# Les décideurs présents cette année



**David Lisnard**  
Maire de Cannes  
Président de l'AGGLOMÉRATION  
CANNES LERINS



**Anny Courtade**  
Présidente LECASUD  
(groupement LECLERC)



**Laurent Londeix**  
Délégué régional Provence Côte  
d'Azur  
ORANGE

« Orange est intéressé par les Start-Ups du numérique, en particulier celles dirigées par des femmes, dans un but de collaboration et d'accélération. Nous intervenons soit à travers un accompagnement local soit à travers nos programmes nationaux Orange Fab, Orange Partners et Orange Digital Venture. Nos sujets d'intérêt sont la sécurité, l'IoT, la relation client, la 5G et l'IA. »

orange™



**Didier Boidin**  
Directeur  
PALAIS DES FESTIVALS DE  
CANNES



**Claire-Anne Reix**  
Présidente  
PALAIS DES FESTIVALS DE  
CANNES



**Mickael Camilleri**  
Directeur de la stratégie et  
du marketing territorial de  
l'AGGLOMÉRATION CANNES  
LERINS



**Michel Tani**  
Directeur Général des services  
de l'AGGLOMÉRATION CANNES  
LERINS



**Françoise Bruneteaux**  
4ème Vice-Présidente déléguée  
à l'Economie numérique et aux  
nouvelles technologies | REGION  
SUD



**Edith Bianchini**  
Présidente  
ADHECI



**Hervé Baujard**  
Directeur commercial  
DOLBY EUROPE



**Moussa Belkhiter**  
Head of R&D  
NXP Semi-Conductors



**Carole Ory**  
Directrice Générale Alpes-  
Maritimes  
ENEDIS



**Frédéric Olive**  
Responsable des projets Côte  
d'Azur  
ENEDIS

« Nous serions particulièrement intéressés de rencontrer des entreprises des secteurs suivants : développement informatique, IOT, Réalité augmentée-intelligence artificielle, Nouvelles technologies. »

- ENEDIS

# Les décideurs présents cette année



**Olena Kushavoska**  
Directrice Mougins  
SAP LABS

« Je suis intéressée de rencontrer des start-ups avec une offre 'IA' pour des problèmes spécifiques 'métier' ciblant les utilisateurs professionnels ou des start-up travaillant dans les secteurs de l'énergie renouvelable ou de la protection des océans. »



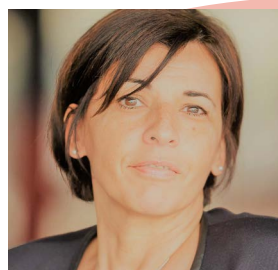
**Caroline Neel**  
Co-fondatrice et PDG  
YOOPALA

« Nous aimerions rencontrer en priorité des sociétés innovantes en matière de CRM, création d'Apps, BI et digitalisation de services. »



**Clément Lerouge-Bénard**  
Directeur stratégique  
MOLINARD

« Nous sommes toujours à la recherche des nouvelles techniques, nouveaux designs, nouvelles façon de communiquer sur les réseaux, le digital et sur l'expérience client. »



**Adeline Siracusa**  
Directrice région  
GL Events

« Les sociétés innovantes susceptibles de nous intéresser seraient dans le domaine de l'aménagement éphémère, le mobilier, les produits innovants déco design, les nouvelles technologies, multimédia et écologie. »



**Fabien Gausseran**  
Deputy managing director,  
fragrance  
ROBERTET

« Nous souhaitons rencontrer les entreprises présentant des innovations autour de l'expérience sensorielle, de la beauté, du bien être et de l'aromathérapie. Tout ce qui peut être centré sur l'expérience consommateur - c'est à dire mieux comprendre les clients de nos clients - présente un intérêt pour nous. »



**Laurence Perez**  
Directrice, Côte d'Azur  
SUEZ EAU

« Ce qui m'intéresse :  
- Communication : comment mieux gérer l'image de SUEZ à l'externe pour nos clients (syndicats, aggro, commune) = mieux Marketer nos opérations et les rendre visibles sur les réseaux  
- Technique, quid de l'utilisation de modèles prédictifs pour nous aider à piloter la gestion de la ressource en eau et l'optimiser en fonction du temps. »



**Emmanuel Carrier**  
Directeur adjoint, Côte d'Azur  
SUEZ EAU

« Nos attentes pour les speed meetings :  
- Relation client : Nous sommes en réflexion sur le B To C pour mieux adresser nos clients et les clients utilisateurs invisibles car noyés dans des syndicats de copro. Quid de la communication à faire pour ces clients, formats, supports, ....  
- Relation client : Comment améliorer l'information client lors d'opérations spécifiques type arrêt d'eau. Actuellement, il existe des boîtages manuels ou appels sortants mais comment passer au 3.0 »



# Enjoy working

Le principe de cet événement DDA est d'associer toute une journée des **animations ludiques** et des **échanges professionnels** dans le cadre unique du fort de l'île Sainte-Marguerite.

## Coté Fun

### Culture & Découverte

Révélation sur le masque de fer, gastronomie azurienne, parfumerie, météo...

### Sports & Bien-être

Massages, ping pong, pétanque, crossfit, kayak, basket, paddle, yoga...

### Jeux

Poker, quizz cinéma, boîtes à énigme...



## Coté Business

#afterwork

### Quizz techniques :

Référencement Google, charisme & leadership de l'entrepreneur, branding, assurance, storytelling...

### RDV individuels

(décideurs / investisseurs / partenaires potentiels...)

Interviews des sociétés participantes

Networking





# Infos pratiques



**Activités + Afterwork**  
(9h30\* - 23h) **120€**

**Afterwork uniquement**  
(18h - 23h) **72€**

**Journée uniquement**  
(9h30 - 18h) **56€**

\* RDV sur le quai à 9h30 mais vous pouvez prendre la navette publique à n'importe quelle heure de la journée jusqu'à 17h30



## Dormir sur l'île

30€/ personne

en dortoirs de 3 à 8 lits. Les premiers arrivés seront en priorité affectés dans les dortoirs à 3 lits, puis à 4, etc.  
**« 1er arrivé, 1er servi »**

Pour adhérer à l'association  
[www.cannesisup.com](http://www.cannesisup.com)

Pour s'inscrire à l'événement  
<http://tiny.cc/4jfe8y>

Pour toutes infos complémentaires :  
[contact@cannesisup.com](mailto:contact@cannesisup.com)

L'aller-retour en navette est compris dans le prix de la journée.

### POUR VENIR SUR L'ÎLE

Prendre la navette CANNES IS UP à 9h30  
(Quai Laubeuf à Cannes)

ou prendre la navette publique  
entre 10h et 17h30 (dernier départ)

### POUR QUITTER L'ÎLE

Prendre la dernière navette publique à 18h

Prendre la navette CANNES IS UP à 23h

Prendre les navettes publiques  
le samedi 7 septembre à partir de 7h30

# French Tech Côte d'Azur

C'est quoi déjà ?

La French Tech est le nom collectif pour désigner tous les acteurs de l'**écosystème de startups français** : les entrepreneurs mais aussi tous ceux qui s'engagent et qui contribuent à la **croissance** et au **rayonnement** des startups, investisseurs, ingénieurs, designers, développeurs, étudiants, associations, blogueurs, medias, opérateurs publics, etc.

Le coq en origami de son logo est **le symbole d'une France** qui réussit, qui innove, qui croit à l'avenir, qui voit loin et qui se projette à l'international..



La French Tech Côte d'Azur est labellisée depuis 2015.

La French Tech Côte d'Azur valorise la totalité du territoire azuréen :

- Cannes Lérins
- Nice Métropole
- Sophia-Antipolis
- Pays de Grasse



La French Tech Côte d'Azur est membre de 3 réseaux thématiques :



# DDA, c'est grâce à eux...

**Vous souhaitez devenir sponsor ?**

Contactez Sébastien

[s.aubert@adastra-films.com](mailto:s.aubert@adastra-films.com)

## PARTENAIRES MAJEURS



## SPONSORS



## SPONSORS ATELIERS



## SOCIÉTÉS ORGANISATRICES



## FOURNISSEURS OFFICIELS



## PARTENAIRES FRENCH TECH CÔTE D'AZUR



## PARTENAIRES MÉDIAS



## PARTENAIRES RÉSEAUX

